省级项目支出绩效自我评价表

2024年度

填报单位：江苏教育报刊总社

项目名称：信息化项目运维费

项目概况		项目主要使用财政资金，用途为保障各信息化系统软硬件运行维护，涉及范围为本单位监控门禁监控系统、软件服务器系统（信息发布系统、可视化运维管理系统、虚拟化等）、网络各层设备（核心交换路由、接入层交换机、ap、ac等）、信息安全系统（防火墙、行为管理）、全社综合布线弱电智能化部署及新增，全智能化多媒体系统等系统续保维护等。					
评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
一级指标	二级指标	三级指标					
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	2	评价要点： ①项目是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。 评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		立项依据充分性	充分	2	评价要点： ①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则； ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。 评分规则：以上评价要点各占20%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	2	评价要点： ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。 评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		绩效目标合理性	合理	2	评价要点： （如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标） ①项目是否有绩效目标； ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性； ③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平； ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。 评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
	资金投入	资金分配合理性	合理	2	评价要点： ①预算资金分配依据是否充分； ②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。 评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		预算编制科学性	科学	2	评价要点： ①预算编制是否经过科学论证； ②预算内容与项目内容是否匹配； ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制； ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。 评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
	资金管理	资金使用合规性	合规	4	评价要点： ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续； ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途； ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。 评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	4
		预算执行率	=100%	3	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。 评分规则：得分=资金到位率×分值。	92.57%	2.78

评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分	
一级指标	二级指标	三级指标						
过程		资金到位率	100%	3	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。 预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。 评分规则：得分=资金到位率×分值。	达成预期目标	3	
	组织实施	制度执行有效性	有效	6	评价要点： ①项目是否制定合理的实施计划，实施过程中是否遵守相关法律法规和相关管理规定，并按照规定程序实施项目，进度是否符合计划； ②项目调整及支出调整手续是否完备，资产管理是否规范，是否开展监督检查、绩效监控和评价； ③项目合同书、验收报告、技术鉴定、监督检查、绩效管理资料是否齐全并及时归档； ④项目实施的组织机构、人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位； 评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	6	
		管理制度健全性	健全	2	评价要点： ①是否已制定或具有相应的财务和业务管理等制度； ②财务和业务管理等制度是否合法、合规、完整。 评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2	
产出指标	数量指标	机房运维数量	≥1个	3		3.00个	3	
	质量指标	OA办公系统正常运行	未发生系统故障	2		达成预期目标	2	
	时效指标	软硬件使用年限	≥3年	8		5.00年	8	
	成本指标	定期维保	保障网络环境稳定性		9		达成预期目标	9
		维修成本	≤60.03万元		8		55.57万元	8
效益指标	经济效益	运维费专项资金使用进度	≤100%	10		92.57%	10	
	社会效益	做好咨询工作，确保项目合法合规开展	达到效果	10		达成预期目标	10	
	生态效益							
	可持续影响	年内持续推进	按照时间节点完成	10		达成预期目标	10	
满意度指标	服务对象满意度	运维项目满意度	达到要求	10		达成预期目标	10	
总计				100			99.78	
绩效等级	优							
主要成效	项目执行过程中，我们强化了风险预防和应急响应机制，有效减少了系统故障率，提升了业务连续性。同时，通过持续的流程优化，总社提高了运维团队的响应速度和工作效率，为组织的数字化转型提供了坚实的技术保障。							
存在问题	在决策方面，由于缺乏前瞻性的战略规划，我们在应对快速变化的技术环境和业务需求时显得有些被动。在过程管理上，我们的监控和评估机制尚不完善，导致一些潜在的问题未能及时发现和解决。此外，项目执行中的沟通协调不畅，也影响工作的协同推进。							
整改措施	首先，在决策层面，我们将制定更为前瞻性的战略规划，确保项目与总社的长远发展紧密结合。其次，我们将加强对运维人员的培训和激励，提升专业能力和责任意识，以提高服务质量。在过程管理方面，我们将完善监控和评估机制，确保问题能够被及时发现并得到有效处理。同时，我们将优化沟通协调流程，促进团队间的协同合作。							

省级项目支出绩效自我评价表

2024年度

填报单位：江苏教育报刊总社

项目名称：学宪法讲宪法及“双十佳”团队推选

项目概况		在我省各级各类学校师生中开展以宪法为核心的法治宣传教育、实施“宪法卫士”行动计划、开展全省学生“学宪法 讲宪法”比赛、组织国家宪法日“宪法晨读”活动等，在我省教育系统深入开展法治宣传教育工作。面向全省研究生培养单位在读研究生和研究生团队，推选一批思想政治素质良好，积极参与社会实践和专业实践，践行志愿精神，具有较强的社会责任感，服务社会效果突出、在相关服务领域取得显著成效的研究生和研究生团队。					
评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
一级指标	二级指标	三级指标					
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	2	评价要点：①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求；③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需；④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则；⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。评分规则：以上评价要点各占20%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		立项程序规范性	规范	2	评价要点：①项目是否按照规定的程序申请设立；②审批文件、材料是否符合相关要求；③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	2	评价要点：（如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标）①项目是否有绩效目标；②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性；③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平；④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		绩效指标明确性	明确	2	评价要点：①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现；③是否与项目目标任务数或计划数相对应。评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		资金投入	预算编制科学性	科学	2	评价要点：①预算编制是否经过科学论证；②预算内容与项目内容是否匹配；③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制；④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标
	资金分配合理性		合理	2	评价要点：①预算资金分配依据是否充分；②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		预算执行率	=100%	3	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。评分规则：得分=资金到位率×分值。	84.81%	2.54

评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
一级指标	二级指标	三级指标					
过程	资金管理	资金到位率	100%	3	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。 实际到位资金：一定时期（本年度或项目日期）内落实到具体项目的资金。 预算资金：一定时期（本年度或项目日期）内预算安排到具体项目的资金。 评分规则：得分=资金到位率×分值。	达成预期目标	3
		资金使用合规性	合规	4	评价要点： ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续； ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途； ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。 评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	4
	组织实施	管理制度健全性	健全	2	评价要点： ①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度； ②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。 评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		制度执行有效性	有效	6	评价要点： ①项目是否制定合理的实施计划，实施过程中是否遵守相关法律法规和相关管理规定，并按照规定程序实施项目，进度是否符合计划； ②项目调整及支出调整手续是否完备，资产管理是否规范，是否开展监督检查、绩效监控和评价； ③项目合同书、验收报告、技术鉴定、监督检查、绩效管理资料是否齐全并及时归档； ④项目实施的组织机构、人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位； 评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	6
产出指标	数量指标	“十佳研究生”和“十佳研究生团队”推选获奖人数	≤40人	0		0.00人	0
	质量指标	全省学生“学宪法讲宪法”活动省级决赛获奖人数	≤280人	10		288.00人	9.71
	时效指标						
	成本指标	学宪法讲宪法比赛项目资金	≤60万元	20		59.37万元	20
效益指标	经济效益						
	社会效益	形成良好的法律意识和宪法式的思维习惯	达到效果	20		达成预期目标	20
	生态效益						
	可持续影响	年内持续推进	按照时间节点完成	10		达成预期目标	10
满意度指标	服务对象满意度	参赛人员满意度	达到要求	10		达成预期目标	10
总计				100			99.3
绩效等级	优						
主要成效	“学宪法 讲宪法”持续深入开展全省性青少年法治教育，推动青少年宪法学习宣传教育走深走实。						
存在问题	在成本方面存在预算编制不准确的问题。						
整改措施	定期分析优化，完善审核流程，动态监控执行，助力预算管理实现高效运作。						

省级项目支出绩效自我评价表

2024年度

填报单位：江苏教育报刊总社

项目名称：报刊经营业务费

项目概况		江苏教育报刊总社（江苏省教育厅教育宣传中心）以“对话智慧，引领未来”为价值定位，以“媒体+智库”为发展战略，出版、发行“两报”（《江苏教育报》《小学生数学报》）、“七刊”（《江苏教育》《江苏高教》《阅读》《早期教育》《初中生世界》《现代特殊教育》《江苏教育宣传》），构建起报刊网的教育宣传格局。本项目为报刊组稿、采编、印刷、发行、宣传等相关费用。					
评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
一级指标	二级指标	三级指标					
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	2	评价要点：①项目是否按照规定的程序申请设立；②审批文件、材料是否符合相关要求；③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。 评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		立项依据充分性	充分	2	评价要点：①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求；③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需；④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则；⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。 评分规则：以上评价要点各占20%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	2	评价要点：（如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标）①项目是否有绩效目标；②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性；③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平；④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。 评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		绩效指标明确性	明确	2	评价要点：①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现；③是否与项目目标任务数或计划数相对应。 评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
	资金投入	预算编制科学性	科学	2	评价要点：①预算编制是否经过科学论证；②预算内容与项目内容是否匹配；③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制；④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。 评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		资金分配合理性	合理	2	评价要点：①预算资金分配依据是否充分；②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。 评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
	资金管理	资金到位率	100%	3	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。 预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。 评分规则：得分=资金到位率×分值。	达成预期目标	3
		预算执行率	=100%	3	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。 评分规则：得分=资金到位率×分值。	95.13%	2.85

评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
一级指标	二级指标	三级指标					
过程		资金使用合规性	合规	4	评价要点： ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续； ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途； ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。 评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	4
		管理制度健全性	健全	2	评价要点： ①是否已制定或具有相应的财务和业务管理等制度； ②财务和业务管理等制度是否合法、合规、完整。 评分规则： 以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
	组织实施	制度执行有效性	有效	6	评价要点： ①项目是否制定合理的实施计划，实施过程中是否遵守相关法律法规和相关管理规定，并按照规定程序实施项目，进度是否符合计划； ②项目调整及支出调整手续是否完备，资产管理是否规范，是否开展监督检查、绩效监控和评价； ③项目合同书、验收报告、技术鉴定、监督检查、绩效管理资料是否齐全并及时归档； ④项目实施的组织机构、人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位； 评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	6
产出指标	数量指标	网站访问量	≥800万人次	5		850.00万人次	5
		报刊发行量	≥4150万份	7		4248.00万份	7
	质量指标	全省师生覆盖率	≥35%	6		38.00%	6
	时效指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度	6		达成预期目标	6
	成本指标	总成本	按照预算执行，严格控制	6		达成预期目标	6
效益指标	经济效益	报刊经营业务	盈利	6		达成预期目标	6
	社会效益	提高公众政策、知识、制度或宣传点的知晓率、普及率	明显	6		达成预期目标	6
		弘扬主旋律、传播正能量的影响程度	明显	6		达成预期目标	6
	生态效益	节约水电能耗	明显	6		达成预期目标	6
	可持续影响	对单位履职，促进事业发展的可持续影响	较高	6		达成预期目标	6
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	满意	10		达成预期目标	10
总计				100			99.85
绩效等级	优						
主要成效	“两报”（《江苏教育报》《小学生数学报》）、“七刊”（《江苏教育》《江苏高教》《阅读》《早期教育》《初中生世界》《现代特殊教育》《江苏教育宣传》），全年发行超4248万份。						
存在问题	1. 绩效意识有待进一步加强。2. 内部监督机制需进一步完善。3. 采编、发行信息化平台建设需要进一步加强						
整改措施	1. 重视组织对员工进行专业化、系统化培训，通过学习不断强化绩效管理意识。2. 结合绩效管理，持续完善内部控制建设，加强业财联合，防范财务风险和经营风险。3. 强化信息化建设，提升管理水平。						

省级项目支出绩效自我评价表

2024年度

填报单位：江苏教育报刊总社

项目名称：《江苏高教》办刊补助

项目概况							
<p>《江苏高教》由江苏省教育厅主管、江苏教育报刊总社主办，是一本面向广大高校教师、高等教育管理人员和高教理论研究人员及研究生的高等教育学术刊物。1985年创刊以来，《江苏高教》立足江苏，面向全国，坚持实施精品战略，具备了较高的学术含量。2020年，《江苏高教》再度入选中文社会科学引文索引CSCSI（2021-2022年）来源期刊与全国中文核心期刊（2020年版），同时，《江苏高教》被评为复印报刊资料重要转载来源期刊（2020年度）。2023年，《江苏高教》再次入选为CSCSI（2023-2024）来源期刊。</p> <p>2023年《江苏高教》品牌影响力不断提升：连续入选“中文核心期刊”（进入全国前六）“CSCSI来源期刊”“中国人文社会科学期刊AMI综合评价A刊核心期刊”“人大复印资料重点来源期刊”。《江苏高教》以学术论坛引领学术研究前沿，创设良好的科研氛围，吸引优质稿源，培育高水平作者队伍，办刊成效显著。项目办刊补助主要用于出版、审读、稿酬、会议、劳务等支出。</p>							
评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
一级指标	二级指标	三级指标					
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	2	评价要点：①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求；③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需；④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则；⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。评分规则：以上评价要点各占20%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		立项程序规范性	规范	2	评价要点：①项目是否按照规定的程序申请设立；②审批文件、材料是否符合相关要求；③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	2	评价要点：①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现；③是否与项目目标任务数或计划数相对应。评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		绩效目标合理性	合理	2	评价要点：（如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标）①项目是否有绩效目标；②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性；③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平；④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
	资金投入	预算编制科学性	科学	2	评价要点：①预算编制是否经过科学论证；②预算内容与项目内容是否匹配；③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制；④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		资金分配合理性	合理	2	评价要点：①预算资金分配依据是否充分；②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2

评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
一级指标	二级指标	三级指标					
过程	资金管理	资金使用合规性	合规	4	评价要点： ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续； ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途； ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。 评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	4
		预算执行率	=100%	3	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。 评分规则：得分=资金到位率×分值。	86.21%	2.59
		资金到位率	100%	3	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。 预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。 评分规则：得分=资金到位率×分值。	达成预期目标	3
	组织实施	管理制度健全性	健全	2	评价要点： ①是否已制定或具有相应的财务和业务管理等制度； ②财务和业务管理等制度是否合法、合规、完整。 评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		制度执行有效性	有效	6	评价要点： ①项目是否制定合理的实施计划，实施过程中是否遵守相关法律法规和相关管理规定，并按照规定程序实施项目，进度是否符合计划； ②项目调整及支出调整手续是否完备，资产管理是否规范，是否开展监督检查、绩效监控和评价； ③项目合同书、验收报告、技术鉴定、监督检查、绩效管理资料是否齐全并及时归档； ④项目实施的组织机构、人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位； 评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	6
	产出指标	数量指标	学术论文刊发量	≤260篇	5		205.00篇
质量指标		高影响力论文量	≥26篇	8		28.00篇	8
时效指标		期刊正常出版	正常	9		达成预期目标	9
成本指标		办刊基本成本	≤69万元	8		66.74万元	8
效益指标	经济效益	广告及版面收入	≥80万元	8		51.58万元	5.16
	社会效益	同类期刊评估排名	≥10名	8		10.00名	8
	生态效益	两个效益增长情况	增长	7		达成预期目标	7
	可持续影响	微信公众号用户数	≥21000人	7		34895.00人	7
满意度指标	服务对象满意度	作者、读者满意度	满意	10		达成预期目标	10
总计				100			96.75
绩效等级	优						

评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
一级指标	二级指标	三级指标					
主要成效					<p>1. 2024年,《江苏高教》立足期刊专业优势与学科特色,深入分析与准确判断世情国情党情,提高期刊围绕中心、服务大局的能力,打造更多高质量学术成果,为社会主义现代化建设提供智力支持。围绕学习贯彻党的二十届三中全会精神、全国教育大会精神,策划选题“教育强国建设”“教育科技人才一体化”“发展新质生产力与高等教育的使命”“‘三教’协同创新发展”专栏文章26篇;围绕“教育家精神研究”“创新人才培养”“创业型大学发展”“新高考改革十年回顾与展望”等专题,组织刊发了一批高水平学术研究论文,在学界取得广泛而良好的反响。共刊发学术论文205篇,其中专家学者特约撰写文章44篇,已经出版的权威二次文献转载量超过25篇,比上年增长14%。</p> <p>其中《新华文摘》复印转载9篇文章(1篇全文转载,2篇论点,6篇篇目);人大复印报刊资料全文转载共14篇,创了新高;《高等学校文科学术文摘》全文转载2篇。2. 2024年《江苏高教》品牌影响力不断提升:“理论探讨”栏目先后入选第七届华东地区期刊“优秀栏目”和江苏期刊明珠奖,《江苏高教》入选“复印报刊资料重要转载来源期刊(2023年版)”,《江苏高教》刊文获第二届江苏“期刊主题宣传好文章”。3. 品牌活动持续发力,以展示高水平研究成果、支持学术人才成长和促进学术交流不断拓展学术影响力。4月26日至28日,《江苏高教》2024年学术研讨会在南通召开。本次研讨会围绕“高等教育高质量发展与教育强国建设”主题,着力探讨如何认识和理解高等教育强国与高等教育高质量发展。研讨会采用线下与线上相结合的方式,来自国内高校与研究机构的专家学者、研究生200余人参与了现场研讨。19位高等教育领域的知名专家作了精彩的学术汇报,会议收到学术论文400余篇,目前刊发专家报告13篇。本次研讨会还举行了《江苏高教》2023年中青年优秀论文(提名)颁奖仪式,举办了第二届青年学者论坛,收获广泛好评。4. 以省高教学会专项课题为抓手,推动新时代背景下高等教育重大理论和现实问题的研究,助力全省高等教育高质量发展。《江苏高教》编辑部与江苏省高等教育学会联合开展的“2022年江苏省高等教育学会《江苏高教》专项课题”于2024年11月完成结题鉴定。统计来看,专项课题30项资助课题中,24项完成结题,6项申请延期结题;提交结题报告24份、研究论文35篇、研究报告16篇、政策建议8项,其中,发表CSSCI来源期刊15篇(《江苏高教》刊发6篇,《高校教育管理》《复旦教育论坛》等刊发9篇)。</p> <p>30项立项不资助课题中,提交结题报告21项,9项申请延期结题。专项课题研究成果丰硕,有力地提升我省高校高等教育研究水平,特别是在活跃青年学者研究兴趣、助力青年作者队伍成长、彰显学术期刊服务意识方面起到了良好的作用。2024年江苏省高等教育学会《江苏高教》专项课题申报同步进行,经编辑部初审、专家会审,从正式立项的217项课题筛选出立项总数60项,其中重点资助课题10项(每项资助1万元)、一般资助课题20项(每项资助0.5万元)、立项不资助课题30项。本次申报单位覆盖比例有所提高,共有86所高校和2个协同中心申报课题,包括本科高校59所(外省3所)、高职院校27所。以江苏172所高校数统计(本科78所、高职94所),本科高校申报覆盖率72%、高职院校申报覆盖率29%。5. 强化编辑队伍建设,队伍专业化程度不断提高。编辑部成员主动申报或参与课题,提升专业素养与论文写作水平。其中,2023年省期刊协会立项课题结项;2024年4人次获省期刊协会课题立项,其中资助课题1项、立项课题1项;2人次参与江苏省高教学会《江苏高教》专项重点课题,2人次参与教育部人文社会科学研究规划基金项目。编辑部也注重以理论学习助推年轻编辑成长,鼓励大家共同学习高</p>		
存在问题					<p>1. 学术类教育研究期刊发展势头迅猛,竞争十分激烈,一批新刊快速发展,刊物面临较大的竞争压力,期刊排名和影响因子提升不明显;2. 重点选题策划不够及时、优质稿件选用效率不够高,在刊发高影响力论文上尚有更大提升空间;3. 刊物经费有限,在提升学术平台影响力和服务力上多有掣肘。</p>		
整改措施					<p>1. 转变传统办刊理念与惯习,要更多地走出去,积极调研,广泛听取专家和读者的意见,更多地深入研究一线,参加学术会议,把握学术前沿,更多地与一流专家交流学习,争取策划高质量文章,更多地发扬“为他人做嫁衣裳”的精神服务广大作者和读者,更多追求精益求精,把办好期刊质量的每一个环节。2. 确保正确的办刊方向,在重点选题策划、优质稿件选用、学术人才培养等方面始终紧绷政治方向这根弦;勇于开拓,善于创造,要更加关注学术领域的新思想、新理念、新方法,在依靠传统学术中坚力量的基础上,不拘一格地积极培养中青年学术队伍。3. 进一步发挥学术研讨会的学术引领作用,多方筹措相关费用力争打造一流学术平台,服务期刊发展。</p>		